



**Технологии и методы  
социально-политического  
давления Запада  
на власть в Сербии**



В XXI веке началась новая эпоха, когда колонизация суверенных государств проходит благодаря непрямому вмешательству, а путем «мягкой и умной силы». Основу этих интервенций составляет социальный инжиниринг, а самый эффективный метод современных «крестоносцев» – «цветные революции». Сейчас нормативы общественного поведения формируются журналистами, блоггерами, активистами и другими функционерами и инструментами социального влияния. Прежде всего, такой экспансии подвержены страны, где принципы западной «либеральной демократии» не поддерживаются обществом, а власть проявляет национальный характер.

Одной из немногочисленных таких стран остается Сербия. Не смотря на то, что это государство подверглось не только «цветной революции» 2000 года, но и прямым нападениям Запада, сербы продолжают плодотворную политическую дружбу с Россией (Сербия не присоединилась к антироссийским санкциям Евросоюза и занимает сбалансированную позицию по событиям на Украине) и партнерство с Китаем (инвестиции КНР в Сербию). Поэтому интервенты продолжают непрямую агрессию против сербов, действуя уже более 18 лет при помощи «цветных» технологий, стремясь перепрограммировать общество через социокультурные попытки замены социальных кодов. Параллельно с этим осуществляется наступление на национальные политические элиты, с тем, чтобы вернуть полноту власти лоббистам Запада, «значительно зачистить» политическую платформу от сильных политических партий и блоков, ориентированных на сотрудничество с Россией и провести масштабное перепрограммирование сербского общества путем общественных кампаний. Они ориентированы укоренить в подсознании сербов ряд важных догматов для Запада: «Косово больше не Сербия», «НАТОВские бомбардировки Сербии были нужны для защиты мирного населения и виноват в них С. Милошевич» и «югославская армия и сербские подразделения - виновники развязывания войны в Югославии и именно они устраивали военные преступления» - «сербы должны каяться»!



С избранием в кресло президента лидера Прогрессивной партии Александра Вучича в Сербии начались кампании по осуществлению «цветной революции». Первая кампания шла по классическому направлению и состоялась в начале апреля 2017 года, где основной силой стали молодежь и профсоюзы. Следующая началась как правозащитная, почти сразу приобретая антиправительственный характер. Она началась с декабря 2018 года и продолжается уже более полугода, включая в себя уже около 30 эпизодов демонстраций и протестов в Белграде и других городах Сербии. Интервенты продолжают создавать звенья одной цепи подобных событий, составляя этапы продвижения «цветной революции» и достижения трех главных задач: признания Косово, приостановки строительства «Турецкого потока» (через Сербию), а также разрушения политической дружбы с РФ и партнерства с КНР.

# ИНСТРУМЕНТЫ ВЛИЯНИЯ

## СОЦМЕДИА

- журналист Вукашин Обрадович
- координатор сообществ Елена Анасонович
- Журналист Марко Драгославич
- блогер Милана Йовановича
- журналист Гордана Сушей
- председатель (NUNS) Желько Бодрожич
- Динко Грухонич из Ассоциации независимых журналистов Воеводины
- журналист Срджан Шкоро
- журналист Милойко Пантич

## ЗНАМЕНОСТИ И ТВОРЧЕСКИЕ ЛЮДИ

- поп-певец Владо Георгиев,
- участница «Pussy Riot» Мария Алёхина,
- драматург Синиша Ковачевич
- актер Сергей Трифунович
- актер Бранислав Лечич

## НКО

- «Союз за Сербию»
- Движение «Не дадим (задушить) Белград»
- "Движения свободных граждан"
- Группа представителей ЛГБТ
- Студенческие группы
- Независимая ассоциация журналистов Сербии (NUNS)
- Центра Евроатлантических исследований
- Центр культурного обеззараживания
- Молодежь за человеческие права
- Сербский филиал Центра Евроатлантических исследований
- Топлички центр за демократию и людские права
- «Инициативы женщин Сербии»

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ

- сербская газета «Данас»
- телеканал N1
- листовки с лозунгами протеста
- медиа-холдинг United Group
- Serbia Broad Band – кабельное телевидение
- «Радио свободная Европа»
- газета-таблоид Blic
- журнал НИН
- Пресс-конференции оппозиции в Свободной зоне

## УЛИЧНЫЙ

- Митинги
- Марши
- Протесты
- Демонстрации
- Флешмоб: "национальный выпуск новостей"
- Флешмоб: «Музей власти»
- Голловка владычицы новисадского «Канала 9» Майи Павлович
- Машины со звукоусиливающей аппаратурой, из которой играли хиты сербского рока.
- Забросали здание «Радио и телевидения Сербии» (RTS) яйцами и обклеили листовками
- Молодые люди шли с барабанами
- Факельное шествие
- Радикально настроенные люди в масках, один из которых был вооружён электрической «бензопилой» ворвались на RTS
- Грузовик с импровизированной сценой
- Блокировка транспортных артерий города
- Блокировка работ по реконструкции площади Бептрада
- Блокировка парламента
- Палаточный лагерь

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ

- Денис Ибишбегович, советник посла США по связям с НПО и оппозицией
- Заместитель госсекретаря США Мэтью Палмером
- Посольство США в Сербии
- НПО "Центр по международным вопросам и вопросам безопасности" (занимается продвижением интересов евроатлантических центров в Сербии) Натан Албахари.

## ПОЛИТИЧЕСКИЙ

- Драган Джилас,
- Бошко Обрадович
- Борислава Стефанович
- Зоран Живкович
- Вук Еремич, экс-министр иностранных дел Сербии
- экс-президент Борис Тадич
- экс-министр по Косово и Метохии Слободан Самарджич
- партии "Левница"
- «Новая партия»
- «Народная партия»
- партия «Двери»

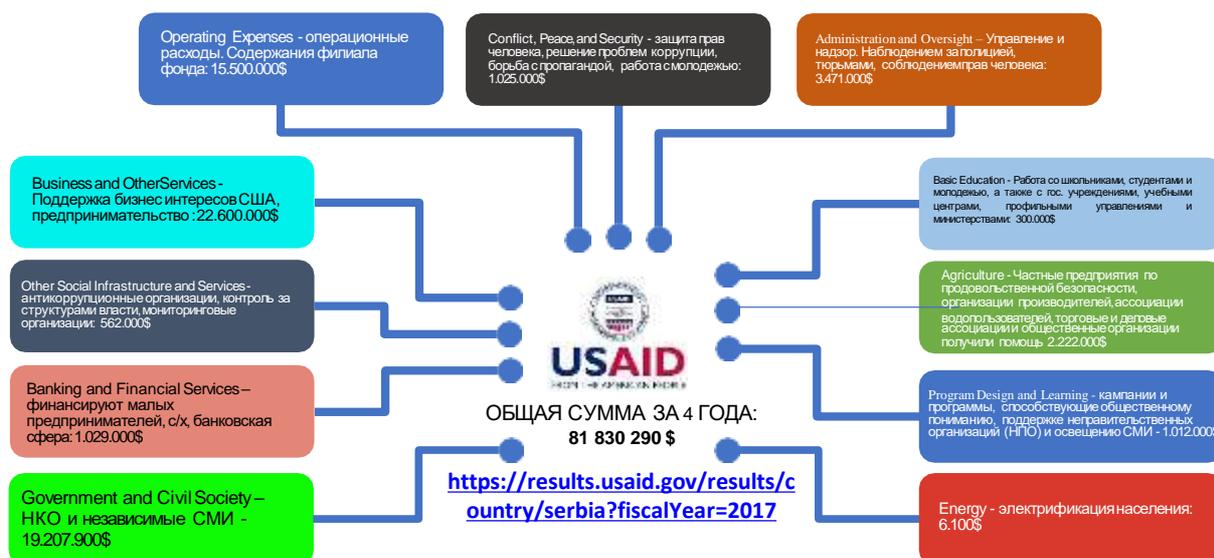
## ЭКСПЕРТНЫЙ

- адвокат Божо Прелевич
- адвокат Милош Дечич
- политолог Йово Бакич
- политолог Никола Самарджич
- Елена Милич, директор сербского филиала Центра Евроатлантических исследований

## ИЛЛЮЗОРНОЕ ОБЩЕСТВО

После «Бульдозерной революции» и с приходом лоббистов Запада на территории Сербии начинают активно работать крупнейшие американские и европейские фонды: Фонд братьев Рокфеллеров, Фонд «Открытое Общество» Джорджа Сороса, Фонд Чарльза Стюарта Мотта, NED. Они потратили на продвижение своих интересов более 35 миллионов долларов в виде грантов и прямой финансовой помощи. Но это теряется на фоне финансовых вливаний правительственного агентства США по международному развитию (USAID), которое к 2019 году в обеспечение своих интересов вложили почти 1 млрд. дол. Генеральная стратегия предусматривала создание сети инструментов, необходимых для иллюзии всего общества, схема демонстрирует какие НКО, МЦ, СМИ создавали и развивались для этого. На ней отражено финансирование крупнейшим игроком - USAID только за 4 года. Это позволяет смоделировать, какие направления были поддержаны и как конструировалась модель общества. Благодаря мозговым центрам, интервенты получали оперативную информацию по изменениям настроений в обществе и вносили корректировки. Они создали организации, занимающиеся разными проблемами общества, которые не только чувствовали в протестных кампаниях против правительства Вучича, но и продвигали перепрограммирование сербов. При помощи этих инструментов в Сербии устраивают выставки, шествия, конференции, посвященные событиям в Вуковаре в 1991-м и Сребренице в 1995 годах, тщательно замалчивая совершенные в те же годы преступления против сербов. Устраиваются протесты против законно избранного правительства Вучича и проводятся провокации и спекуляции на теме Косово. Большинство сербских политиков, НПО, финансируемых Западом, сотрудничают с Гаагским трибуналом (МТБЮ) и всячески добивается признания ответственности сербов за распад Югославии, а правительство Прогрессивной партии обвиняют в предательстве национальных интересов и узурпации власти.

### Формирование иллюзии всего общества



В этом году США делают ставку на СМИ гранты от 1000 до максимум 24 000 долларов

### Инструменты, конструирующие иллюзорность общества Сербии

|            |                   |               |          |            |               |     |
|------------|-------------------|---------------|----------|------------|---------------|-----|
| Партии     | Антикоррупционные | Правозащитные | Блогеры  | Творчество | Экс-чиновники | СМИ |
| 14         | 7                 | 7             | 27       | 10         | 8             | 20  |
| Молодежные | Образование       | ЛГБТ          | Эксперты | НКО        |               |     |
| 12         | 7                 | 5             | 9        | 16         |               |     |

## ОКНО ОВЕРТОНА (НАТОВСКИЕ БОМБАРДИРОВКИ)



НЕМЫСЛИМОЕ

2001-2004 гг. население Сербии с осуждением относится к бомбардировкам НАТО, Сербия подает иски в Международный суд из-за бомбардировок. Тема, которая была для сербов очевидна – бомбардировки являются преступлением НАТО, поднимается в международном сообществе.

РАДИКАЛЬНОЕ

2004-2015 гг. Международный суд ООН не стал рассматривать иски Сербии и Черногории к восьми странам НАТО как не относящиеся к его юрисдикции. Международный суд ООН в Гааге не удовлетворил иск Сербии против Хорватии. В качестве главных врагов, по опросам, почти все сербы рассматривают Хорватию, Албанию и США.

ПРИЕМЛЕМО

2015-2017 гг. Сербия заключает и ратифицирует ряд соглашений с Североатлантическим альянсом о сотрудничестве в некоторых областях и предоставляет допуск к государственным объектам. Эксперты пытаются оправдать бомбардировки НАТО «защитой мирных жителей». Около 10% считают, что бомбардировки НАТО начались из-за С. Милошевича.

РАЗУМНО

2018-2019 гг. Генсек НАТО Йенс Столтенберг проводит встречу с сербскими студентами в Белграде и рассказывает, что бомбардировка Югославии в 1999 году велась для защиты мирного населения и свержения Милошевича. По данным социологического опроса, более 17% сербов возлагают вину по бомбардировкам НАТО Сербии, на политику бывшего президента Югославии Слободана Милошевича.

## ОКНО ОВЕРТОНА (ПРИЗНАНИЕ КОСОВО)



НЕМЫСЛИМОЕ

2000-2008 гг. При помощи войск НАТО Косово подчиняют албанцам, сербам устраивают погромы, происходят убийства сербов. А после провозглашения независимости Косово начались протесты у посольства США и нападения сербов на блокпосты НАТО. Процесс политического отчуждения территории от Сербии и провозглашения независимости, поднимается международный резонанс.

РАДИКАЛЬНОЕ

2009-2014 гг. Соединенные Штаты не ожидают от Сербии признания независимости Косово. Международный суд большинством голосов (10 из 14 судей) вынес консультативное заключение о не нарушении Косовской Декларацией международного права. Признание независимости Косово 111-ю странами мира. Порядка 5% сербов готовы признать Косово и Митохию независимыми.

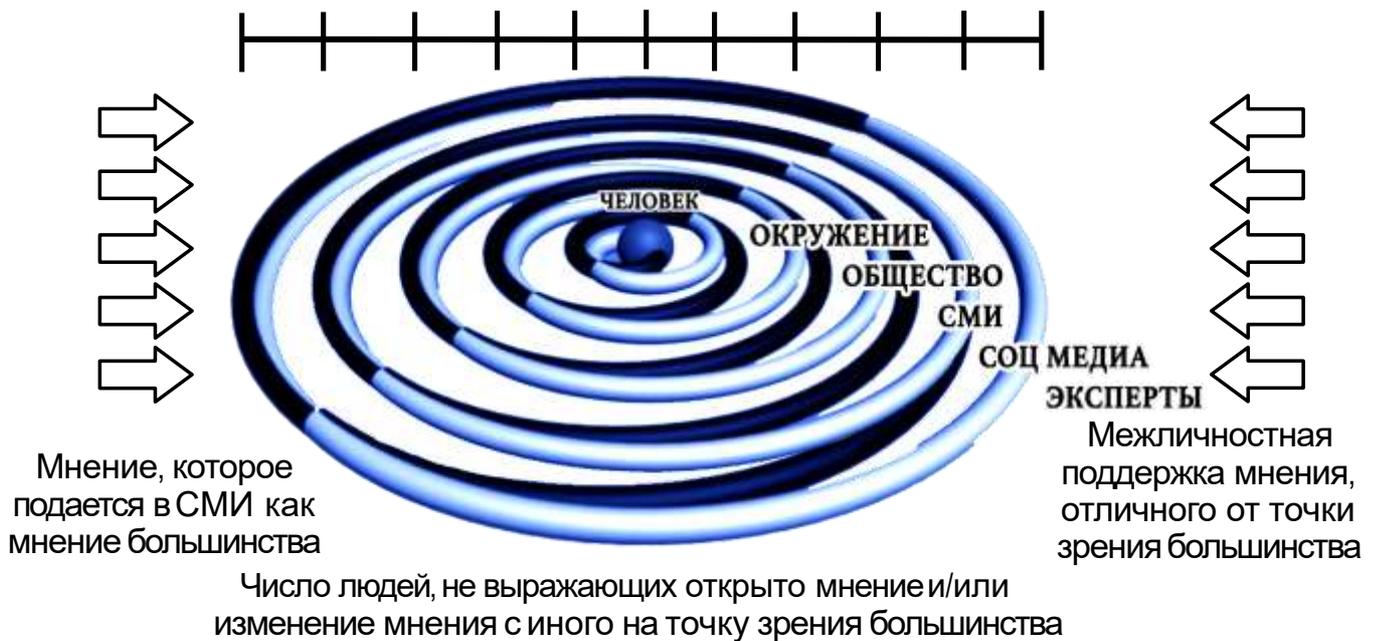
ПРИЕМЛЕМО

2015-2017 гг. Сербские власти собираются исключить из конституции страны слова о том, что Косово является частью их государства. Независимость Косово, по мнению 80% граждан Сербии, не должна быть признаваться правительством страны.

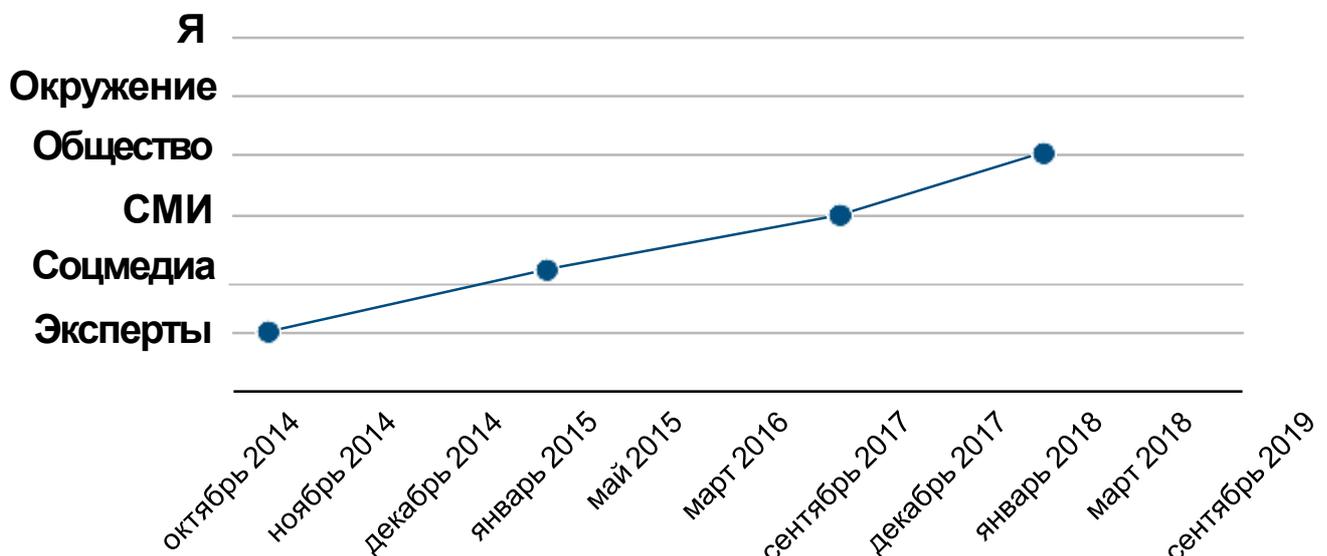
РАЗУМНО

2018-2019 гг. США и Евросоюз давят Серию с целью признания независимости Косово. Вучич признал потерю Косово и заявил, что отношения Сербии с непризнанной республикой стоит улучшать. Фестиваль косовоалбанской культуры в Белграде «Мирдита, добрый день!». Порядка 70% сербов не поддерживают демаркацию между Сербией и Косово.

# СПИРАЛЬ МОЛЧАНИЯ



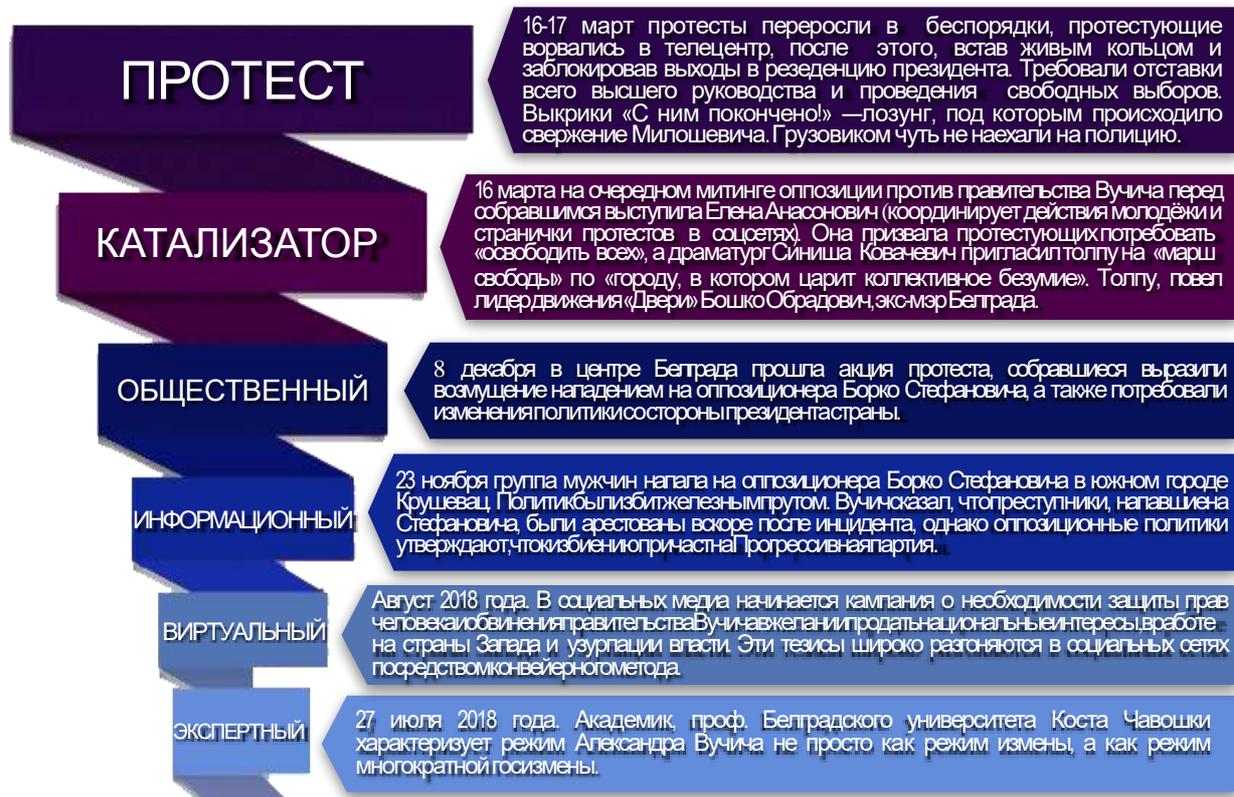
«Спираль молчания» - технология, когда индивид чувствует, что установки, распространяемые экспертами и СМИ, доминируют в обществе и в его ближайшем окружении, противоречат его собственной позиции, старается избегать высказывания их. Важно отметить, что чем сильнее, распространённое массовая точка зрения, тем сильнее люди, представляющие другую позицию, «замолкают» в страхе изоляции, игнорирования или неодобрения их мнения. То есть, если индивид обнаруживает, что разделяемые им установки и представления являются мало распространенными, то, вероятнее всего, он не будет выражать их открыто. Спираль молчания имеет власть над обществом какое-то определенное время, на нее сильное воздействие оказывают СМИ и эксперты, а также то, что в проблеме, вокруг которой образуется спираль. Обязательно должны быть две противостоящие друг другу стороны, в противном случае спираль не будет активизирована.



В Сербии более 6 месяцев каждые выходные проходят массовые демонстрации, которые начали перерастать в беспорядки и захваты государственных учреждений. Фактически сразу протесты были переведены в антиправительственное русло с обвинениями правительства Александра Вучича в узурпации власти, притеснении гражданских институтов и предательстве национальных интересов. С помощью применения интервентами технологии «Спираль молчания», была создана многотысячная поддержка оппозиции, которая в реальности имеет не выше 15% сторонников, при этом в защиту «Прогрессивной партии» во главе с президентом, чья поддержка более 50% населения, собирались только два огромных митинга, с большим разрывом во времени. Это создает иллюзию, что его сторонники отмалчиваются и появляется тенденция в обществе скрывать свою приверженность правительству Вучича.

## ВОРОНКА ПРОТЕСТА

Воронка с каждым уровнем влияет на общественное мнение, формируя необходимые ценностные конструкции (системы) и втягивая все более широкий круг участников. Власть оказывается в ситуации, когда каждый уровень воронки усугубляет кризис.



Экспертный уровень запускает механизмы направленного анализа информации. Виртуальный уровень нагнетает недовольство и расширяет допустимые рамки дискуссии с привлечением эмоциональной, и ложной информации в социальных медиа. Информационный уровень ретранслирует необходимую информацию с правильными акцентами влияния на общественное мнение. Общественный уровень аккумулирует уличную активность, формируя иллюзию недовольства всего общества. Конфликт трансформируется из виртуальной плоскости в реальный политический процесс. Катализатор является поводом и ускорителем процесса активизации уличного противостояния. Протестный механизм развёртывания всех элементов уличной активности с эскалацией насильственных методов противостояния. Постоянные столкновения усугубляют коммуникацию между протестующими и властью, а варианты мирного разрешения конфликта сводятся к нулю.

## СМЫСЛОВАЯ МАТРЕШКА

Метод анализа кампаний интервентов и направлений их деятельности, дешифровки структуры социально-политической кампании. Разработана для эффективного определения целей и задач, стоящих перед исполнителями. Используя эти технологии социального инжиниринга, можно определить уровень кампании, выявить реальную цель и купировать ее до перехода в следующий уровень.



Смысловая матрешка кампании по развитию протестов против правительства Александра Вучича в Сербии, в рамках направления защиты прав состоит в следующем: основываясь на принципах защиты прав граждан, создать мощный токсичный протест в Сербии с захватом уличного пространства, прежде всего в столице страны. Формируются протестные массы и направляются против правительства Прогрессивной партии с обвинением его в предательстве национальных интересов, притеснении прав граждан и узурпации власти. Как и все такие протестные кампании повод не имеет значение, обвинения в: притеснении прав человека, узурпации власти, предательстве национальных интересов или иное, это лишь маскировка для организации цветной революции.

В определенный момент протест приобретает ярко выраженный характер цветной революции, с захватами государственных учреждений и требованием отставки правительства. Все это происходит под патриотическими и даже антизападными лозунгами, но в узловых точках деятельности проявляются намерения оппозиционеров: признание Косово и лоббирование интересов Запада.

# НАПРАВЛЕНИЯ ЦВЕТНЫХ РЕВОЛЮЦИЙ

Происходит на основе данных экзит-поллов и обвинений в «фальсификации выборов». В качестве ключевого момента выбираются, как правило, общенациональные выборы.

Массовые протесты, организованные в Белграде, Новом-Саде, Нише и других городах и населённых пунктах Сербии против избранного президента Александра Вучича. Требовали отставки вновь избранного президента.

Протесты продолжались с 3 апреля 2017 года, и тысячи людей ежедневно собирались на улицах городов Сербии. Главные участники — студенты университетов, но с 8 апреля к ним присоединились полицейские, армия, таксисты, юристы, работники почтовых отделений и другие профсоюзы. Кампания прошла в начале апреля и продолжалась в течение недели.

Проходили: демонстрации, митинги, интернет-активизм, шествия.

Происходит на основе данных экзит-поллов и обвинений в «фальсификации выборов». В качестве ключевого момента выбираются, как правило, общенациональные выборы. План состоит в том, чтобы обратить мнимые подтасовки результатов голосования к собственной выгоде и использовать их для того, чтобы разжечь массовые протесты.

2017

Классическое направление

Направление права граждан

2019

Власть обвиняется в нарушении прав и свободы слова, в притеснениях человеческого достоинства. В качестве инструмента используют правовые организации, движения, комитеты, которые на протяжении всего времени подогревают саму атмосферу якобы «массового угнетения прав» человека в данной стране. Ключевым моментом выбирается такие причины: законопроект, притесняющий права человека и свободу слова событие.

Власть обвиняется в нарушении прав и свобод слова, в притеснениях человеческого достоинства. Массовые протесты начались с 8 декабря 2018 года и продолжаются уже более 6 месяцев. Акцию протеста организовала политическая сила «Левая партия», обвинившая власть в нарушении прав граждан и узурпации власти, к ним активно присоединились националисты. Поводом стало избиение оппозиционного политика Борко Стефановича 23 ноября 2018 года. Они обвинили в этом власть — Прогрессивную партию во главе с президентом Вучичем. Главной силой протеста стало коалиционное движение "Союз за Сербию", объединившее более 30 оппозиционных партий и НКО и было поддержано активно молодежью и знаменитыми творческими деятелями. В ходе кампании демонстранты захватывали здание РТС (телевидение) и блокировали правительство в марте месяце, но потом протест опять вернулся в мирное русло.

Косово – 2000 г. При помощи войск НАТО территория Сербии - Косово отторгнута и подчинена албанцам, а 2008 году провозглашена независимость края. Начинается период Международного признания Косово как государства – отделение территории через международные институты. Механизм одобрения большинством – запуск внешнеполитического мессенджа сербскому обществу – «Косово – не Сербия». Период создания немыслимой, но обсуждаемой темы. Далее период давления международной общественности на власти Сербии о формальном признании тезиса «Косово не Сербия». Поэтапное наступление, появление ряда косвенных документов в связи с этим и аккуратные заявления представителей сербской власти. США и Евросоюз вынуждают чиновников вести политические переговоры с главами Косово о политическом урегулировании. Организация политических скандалов и насаждение догмата сербской общественности догмата «Косово – не Сербия». Пиком этого этапа стала организация скандального фестиваля «Мирдита, добрый день!» в Белграде, на котором представлена косоалбанская культура.

НАТОвские бомбардировки - после распада Югославии население Сербии считает НАТО своим врагом и преступным блоком, Сербия подает иски в Международный суд из-за бомбардировок. Западные фонды, путем создания инструментов социального влияния в стране и через международные организации, начинают запускать в дискуссионное поле вопрос о бомбардировках НАТО, где главным виновным делают Милошевича, а бомбардировки объявляют «мерами по защите населения». И спустя 15 лет власти Сербии заключают ряд соглашений с Североатлантическим альянсом о сотрудничестве вне которых областях. А спустя 20 лет Генеральный секретарь НАТО Йенс Столтенберг проводит встречу с сербскими студентами в Белграде и рассказывает, что бомбардировка Югославии в 1999 году велась для «защиты мирного населения и свержения Милошевича», при этом студенты слушают его, а не покидают спикера, который излагает преисполненную политического лицемерия лекцию. И все эти уступки происходят на фоне относительно небольших протестов в Сербии, при том, что превалирующее большинство населения полностью против сотрудничества с НАТО.

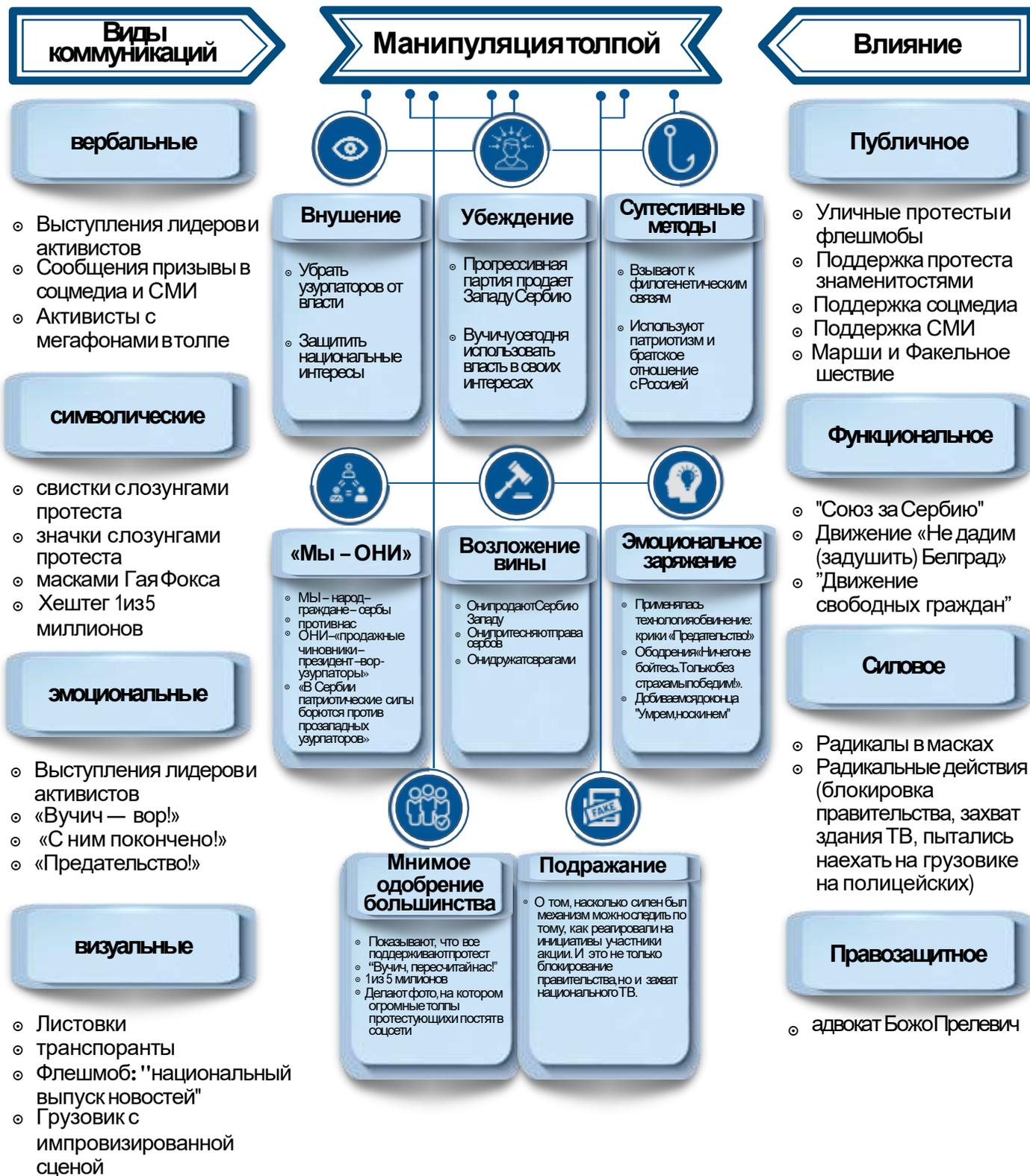
## Кампании перепрограммирования общества

Вуковарская резня — массовое убийство во время войны в Хорватии, в результате которого было убито от 255 до 264 человек, преимущественно хорватских гражданских лиц и военнопленных, совершённое военными сербами и югославской армии 18-21 ноября 1991 года. Еще одна кампания по принуждению сербов к «покаянию» для возложения вины на сербов и югославскую армию в Балканском конфликте, уничтожившем Югославию. С приходом в Сербию международных НКО и фондов: USAID Фонд братьев Рокфеллеров, Фонд «Открытое Общество» Джорджа Сороса, Фонд Чарльза Стюарта Мотта, NED, развиваются прозападные инструменты которые системно проводят мероприятия «покаяния» в Сербии, развивая технологии и методы внедрения этих мессенджей в сербском обществе. А посредством международного давления на власти эту установку продвигают в политической сфере. Так, в ноябре 2010 года президент Сербии Борис Тадич посетил Вуковар и Овчары с «визитом примирения». В Овчарах он принёс извинения за преступления, совершённые сербами против хорватов.

Сребреница – Сребреницкий анклав, объявленный СБ ООН в апреле 1993 года «зоной безопасности», был взят армией боснийских сербов 11 июля 1995 года. Было убито 7000—8000 взрослых мужчин из числа боснийских мусульман. С 2001 года Запад на международном уровне и через социальный инжиниринг, «независимые» СМИ Сербии и позже соцсети проводит кампанию, направленную на признание Сербией и большинством сербского общества этого события в качестве геноцида. Спустя чуть менее 10 лет парламент Сербии в ночь на 31 марта 2010 года проголосовал за резолюцию, осуждающую массовое убийство боснийских мусульман в Сребренице в 1995 году и содержащую извинения перед семьями погибших. А спустя почти 15 лет сербские власти участвуют в мероприятиях памяти жертвам этого события, признавая вину сербов в этих событиях. Однако большинством общества эти события не воспринимаются как признание вины Сербии за войну и геноцид, в отличие от правительства. Но в стране продолжают проводить систематические мероприятия «покаяния» и программирования общества в этом русле, такими социальными инструментами как: НКО - Движения свободных граждан – глава Сергей Трифунович, Fond za humanitarno pravo (FHP), Centar zakulturnu dekontaminaciju; СМИ - Портал N1, Газета Данас, Газета «Ало», Нови Лист (HR); экспертами: Сербский историк и политик Милан Протич, журналистка Гордана Сушей; политики Чедомир Йованович - глава Либерально-демократической партии Сербии и др.

## ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛЯЦИИ ТОЛПОЙ

Во время организации кампании по «цветной революции» в Сербии, архитекторы протеста применили ряд психологических механизмов воздействия на толпу с целью скрытного достижения таких установок в подсознании, как антиправительственные настроения, через обвинения президента Александра Вучича и Прогрессивной партии в предательстве национальных интересов страны, в узурпации власти и притеснении гражданских институтов. С помощью этого они смогли сформировать контроль над поведением протестных масс в Сербии. И, таким образом, при помощи различных психологических инструментов влияния и механизмов коммуникационного воздействия начали «цветную революцию».





хештег "Один из пяти миллионов"  
"Вучич, пересчитай нас!",  
выкрики «Сним покончено!»



# РЕВОЛЮЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ

"Остановить кровавые рубахи!"  
флаги Канады, Норвегии и Евросоюза  
транспаранты "Долой Вучича, долой  
капитализм"



В уличных акциях  
преимущество на стороне  
протестующих, что можно  
условно обозначить как  
«кому принадлежит  
картинка».

Дестабилизация  
обстановки в стране  
стала возможной  
благодаря  
трансформации  
предвыборного  
маркетинга в  
протестные  
компоненты.



Дабудетсквер!  
Свистки, значки, слозунгами протеста и  
масками аяФокса

Десятки флагов Сербии  
Пение гимна



Протест организуется на  
основе горизонтальных  
сетей, а стратегия  
готовится мозговыми  
центрами и доступна в сем  
винтернете.

Основная сила не в  
конкретных  
предвыборных  
мероприятиях или  
манипулировании  
голосами  
избирателей, а в  
подходе к  
выявлению и  
формированию  
интересов,  
ценностей и  
ожиданий граждан.



Машины со звукоусиливающей  
аппаратурой  
Молодые люди с барабанами



Социальные медиа  
выступают одной из  
главных  
организационных сил  
революционных  
протестах в Сербии

Для организации и  
вывода людей на акции  
несогласия  
формируется  
протестный имидж  
толпы как борцов  
против беспредела  
чиновников и власти за  
демократию и права  
граждан.

Флешмобы:  
"национальный выпуск  
новостей"  
"Музей власти"

Повесили на здание  
транспаранты с надписями  
«Началось», «Один из пяти  
миллионов» и «Свобода = правда»



Представители или  
защитники власти  
позиционируются  
как ретрограды и  
коррупционеры.

На подсознательном  
уровне  
сформировать образ  
модного бренда из  
протестного  
движения, а быть в не  
- значит быть в не  
модным.

Грузовик с  
импровизированной  
сценой



Создается бренд из  
протестующих как  
силы добра и  
справедливости,  
коллективного  
Робин Гуда.

## ИТОГИ СОБЫТИЙ

1

Кампании по организации «цветной революции» показывают, что в Сербии, улицу захватывают функционеры и социальные инструменты прозападного влияния. Сторонники правящей партии организовали два массовых митинга в поддержку правительства (первый в январе, второй в апреле 2019 года), однако ввиду того что нет системных уличных акций сторонников президента, создается иллюзия захвата улицы оппозицией.

2

Внутри протестного движения есть довольно агрессивная часть - люди, которых можно назвать ударной силой оппозиции. Это ультранационалисты. Их немного, не более тысячи человек, но именно они идут на столкновения с полицией, они врываются в телецентр и пытались штурмовать резиденцию президента.

3

Кампания, продолжающаяся с ноября-декабря 2018 года показала, что в Сербии уже существует необходимая протестная масса, которая составляет при надлежащей «накачке» от 10 до 50 тыс. человек только в столице – Белграде, есть и поддержка в других городах. Этой массовки вполне хватит для создания видимости поддержки большинством.

4

В Сербии уже создано достаточно действенных инструментов социального влияния и можно с уверенностью сказать, что при помощи них, архитекторы цветной могут создать скоординированный удар по необходимой цели (кампании по «цветной революции»). Быстро и незаметно соединиться вокруг определенного катализатора и организовать «цветную революцию».

5

На сербском обществе активно применяются технологии: Спирали молчания, Иллюзии общества, Воронки протеста и психологической манипуляции для организации и проведения антиправительственных протестных кампаний, которые начались сразу же после избрания Александра Вучича президентом.

6

Определены основные лидеры-локомотивы магистральных направлений по реализации «цветной революции» и идет их консолидация вокруг координирования и взаимодействия по реализации сценария.

7

Сербская оппозиция действует по «проторенной дорожке», повторяя схему «Бульдозерной революции», когда протесты объединяют либеральные круги с националистами (оппозиция не прозападная), а после прихода к власти, будут лоббировать интересы интервентов, отодвинув от рычагов влияния националистов. Это можно проследить уже сейчас. По вопросу Косово «Союз за Сербию», представил «Декларацию о примирении сербского и албанского народов», документ по договору между «революционерами» и властями Косово.

8

В Сербии специалисты социального инжиниринга проводят процесс перекодировки социально-культурных традиций и установок общества. Через внедрение такой технологии как Окно Овертона, интервенты пытаются изменить отношение сербов к НАТОвским бомбардировкам Югославии и отчуждению сербской территории -Косово. Внедряются мессенджи, что они велись для защиты мирного населения и свержения президента страны Слободана Милошевича, а Косово - это независимое государство.

9

Еще две кампании в Сербии: Вуковарская резня и Серебраница направлены на программирование в подсознании сербов чувства вины, как главных зачинщиков начала югославского конфликта и военных преступлений.

